

St. Gallen, 9. November 2020

Medienmitteilung

Shopping Arena baut Angebot weiter aus

Die Shopping Arena im Westen von St.Gallen wird für ihre Besucherinnen und Besucher – insbesondere für Familien – noch attraktiver. Coop optimiert sein Ladenkonzept und im Frühling steht die Eröffnung einer Aldi-Filiale auf dem Programm. Das führt zu einer einzigartigen Kombination, die ein weiterer Mosaikstein in einer klar definierten Strategie ist.

Die Shopping Arena verfolgt die vor Jahren eingeschlagene Strategie, durch gezielte Investitionen und Angebotserweiterungen das Einkaufserlebnis laufend attraktiver zu gestalten, konsequent weiter. So wurde unter anderem ein starker Fokus auf das Besuchersegment «Familien» geworfen, etwa mit der Eröffnung des grössten Indoor-Spielparks der Ostschweiz, dem «Bambolino», im Jahr 2017 oder jener des Spielwarengeschäfts «Zollibolli» 2018. Auch die Vergrösserung von «H&M» mit der Erweiterung der Kinderabteilung im Frühling 2020 und einige Monate später die Eröffnung des Familienrestaurants Coop zählt auf diese Zielgruppe ein. Nun werden der Realisierung der, auf Papier als «Strategie 2025» betitelten Zielsetzung, den Mietermix noch stärker auf die Familien auszurichten, zwei weitere Bausteine hinzugefügt.

Aldi zieht ein – Coop mit neuem Ladenkonzept

Einerseits modernisiert Coop aktuell seinen Megastore. Kundinnen und Kunden können sich ab Ende März auf ein neues Ladenkonzept und einen einzigartigen «Food-Marktplatz» freuen. Während der Umbauzeit zieht der Coop Supermarkt in ein Provisorium auf der ehemaligen Interdiscount-Fläche, so dass die Angebotspalette für die Besucherinnen und Besucher bis zur Neueröffnung uneingeschränkt verfügbar bleibt. Andererseits eröffnet Aldi im Frühling in der Shopping Arena auf einer Fläche von 1'400 Quadratmetern eine Filiale. Dies führt zu einer in der Ostschweiz einzigartigen Kombination von zwei attraktiven Food-Anbietern Tür an Tür, die die Besucherfrequenz weiter steigern und damit auch zu einer Bereicherung für das ganze Center führen wird.

Investitionen und Angebotserweiterungen

Die Attraktivitätssteigerung der Shopping Arena in allen Bereichen hat für die Center-Leitung seitjeher oberste Priorität. Durch kontinuierliche Shop-Umbauten nach den neusten Ladenbaukonzepten, der Durchführung von unterhaltsamen Familien-Events oder wie sich in den nächsten Wochen einmal mehr zeigen wird, mit einer attraktiven Weihnachtsbeleuchtung, soll das Einkaufserlebnis gestärkt werden.

Darüber hinaus wurden in den vergangenen Jahren auch laufend Investitionen in die Infrastruktur getätigt. Der Bau von neuen, modernen WC-Anlagen erfolgte ebenso wie die Umrüstung der Mall-Beleuchtung auf LED oder die Erneuerung des WLAN. Eine nächste grosse Auffrischung erhält im Jahr 2021 auch die Parkanlage in den Untergeschossen. Sie wird durch eine Sanierung deutlich an Attraktivität gewinnen.

SHOPPING ARENA

Damit zeigt sich, die Shopping Arena wird sich auch in den nächsten Monaten und Jahren laufend erneuern. Für Centerleiter Marc Schäfer ist dies unabdingbar, um im Markt bestehen zu können. Die einmalige Kombination «Stadion mit Mantelnutzung» mit starken Partnern wie IKEA und dem FC St.Gallen sowie vielen weiteren regionalen, nationalen und internationalen Brands sei das Erfolgsrezept für die Shopping Arena. «Die Optimierung des Mietermixes und Weiterentwicklung des Einkaufserlebnisses bleibt jedoch weiterhin ein Dauerthema», so Schäfer. Und er ergänzt: «Toll wäre es natürlich, wenn in der Shopping Arena eines Tages auch ein moderner Apple-Store eröffnen würde.»

((Box))

Zur Shopping Arena

An diesem Ort verschmelzen seit März 2008 Einkaufs- mit Freizeiterlebnissen von allen Altersgruppen. Mit der Shopping Arena im Westen von St.Gallen wurde vor zehn Jahren ein neuer Anziehungspunkt in der Region geschaffen – mit überregionaler Ausstrahlung. Seit der Eröffnung war die strategische Ausrichtung stets am Puls der Zeit. Ein vielfältiger Mietermix, bestehend aus 60 internationalen wie auch regionalen Marken, verbunden mit einem attraktiven Parkplatzangebot und einer optimalen Lage, lockt alljährlich über vier Millionen Besucherinnen und Besucher an.

Zuständig für das Center Management der Shopping Arena ist Wincasa – der führende Immobilien-Dienstleister der Schweiz. Wincasa bietet seinen Kunden ein umfassendes Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus einer Immobilie – mit der Expertise von 970 Spezialisten an 31 Standorten. www.wincasa.ch

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Wincasa AG
Center Management St. Gallen
Marc Schäfer
Centerleiter
Zürcherstrasse 464
CH-9015 St. Gallen
Tel. +41 (0)71 314 13 13
marc.schaefer@shopping-arena.ch
www.shopping-arena.ch